

EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE PANAMÁ MANTIENEN SÓLIDO CRECIMIENTO
EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2026

El total de exportaciones de servicios de Panamá en 2025 alcanzó 20,194.0 millones de balboas, un récord histórico y un crecimiento del 9,8% respecto a 2024 (18,385.7 millones de balboas). En el **primer semestre de 2026** las exportaciones de servicios sumaron **11,130.4** millones de balboas. El primer trimestre registró 5,499.8 millones (+9,7% interanual) y el segundo trimestre 5,630.5 millones (+15,9% interanual), para un **crecimiento combinado en el primer semestre de 12.7%**.

Exportación de Servicios de Panamá

(en millones de balboas)

Trimestre	2025 (E)	2026 (E)	Var. % interanual
Primer	5,015.2	5,499.8	+9,7%
Segundo	4,860.1	5,630.5	+15,9%
Tercero	5,030.6	-	-
Cuarto	5,288.2	-	-
Total anual / parcial	20,194.0	11,130.4 (1er semestre)	+9,8% (2025 vs 2024)

Fuente: INEC – Exportación de Servicios en la Balanza de Pagos (archivo actualizado PNUD 2026). Cifras estimadas (E).

Peso relativo de los principales subsectores (2025)

Subsector	Valor 2025 (millones)	Peso relativo
Transporte	10,346.4	51,2%
Viajes	6,588.1	32,6%
Servicios financieros	1,376.6	6,8%
Otros servicios empresariales	613.1	3,0%
Seguros y pensiones	606.4	3,0%
Telecomunicaciones, informática e información	501.3	2,5%
Otros	162.1	0,8%
Total	20,194.0	100%

Principales tendencias

- **Transporte** sigue siendo el principal motor (más de la mitad del total), impulsado por el Canal de Panamá, la actividad portuaria y la logística global. En el primer semestre de 2026 alcanzó 5,873.6 millones.
- **Viajes** se mantiene como el segundo rubro más importante (32,6% del total en 2025), sostenido por el turismo internacional. En el primer semestre de 2026 sumó 3,793.7 millones.
- **Servicios financieros** y los rubros de **seguros, telecomunicaciones/informática y otros servicios empresariales** aportan diversificación hacia servicios de mayor valor agregado.

El segundo trimestre de 2026 registra el valor trimestral más alto del período analizado (**5,630.5** millones), con un destacado desempeño del transporte marítimo.

En cuanto a la desagregación entre sectores tradicionales y modernos de servicios, para el primer semestre de cada año en el periodo 2024-2026 (valores en millones de Balboas):

Exportación de Servicios de Panamá, según Sectores Tradicionales y Modernos
(en millones de balboas)

Categoría	Primer Semestre			Variación % 2026 vs 2025	Participación % 2026
	2024	2025	2026		
<i>Sectores tradicionales</i>	7,562.2	8,421.0	9,758.9	15.9%	87.7%
- Transporte	4,418.4	5,034.2	5,873.6	16.7%	52.8%
- Viajes	3,069.3	3,307.7	3,793.7	14.7%	34.1%
- Otros	74.5	79.1	91.6	15.8%	0.8%
<i>Sectores modernos</i>	1,449.8	1,454.2	1,371.5	-5.7%	12.3%
- Servicios financieros	698.1	670.7	700.7	4.5%	6.3%
- Otros	751.7	783.5	670.8	-14.4%	6.0%
Total	9,012.0	9,875.2	11,130.4	12.7%	100.0%

Los datos completos y desagregados por partida pueden consultarse en los **Dashboards de Exportación de Servicios de INTELCOM**: → <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones-Servicios-inec>.

El MICI reafirma su compromiso con la promoción y diversificación de las exportaciones de servicios luego del lanzamiento de la Estrategia Nacional para la Exportación de Servicios Modernos (ENESM) el pasado 20 de abril y el Decreto Ejecutivo No. 14 que crea el Comité Tripartito de esta.